



diarieljardi.cat

Tota la informació sobre Sant Gervasi i Sarrià!

TARIFES PUBLICITÀRIES

Publicació mensual. Tarifes anuncis

ANUNCI	MIDES	1 INSERCIÓ	4 INSERCIONS	6 INSERCIONS	11 INSERCIONS
Portada, mòdul bàsic	115 x 43 mm	130 €	130 €/u	130 €/u	130 €/u
Portada, mòdul doble	115 x 91mm 235 x 43 mm	260 €	260 €/u	260 €/u	260 €/u
Contraportada	235 x 283 mm	500 €	500 €/u	500 €/u	500 €/u
Pàgina sencera	235 x 283 mm	400 €	350 €/u	330 €/u	275 €/u
2/3 de pàgina vert.	155 x 283 mm	325 €	275 €/u	265 €/u	225 €/u
1/2 pàgina horitz.	235 x 139 mm	275 €	230 €/u	220 €/u	175 €/u
1/2 pàgina vertical	115 x 283 mm	275 €	230 €/u	220 €/u	175 €/u
Faldó plus	235 x 91 mm	250 €	200 €/u	175 €/u	150 €/u
Faldó peu pàgina	235 x 67 mm	200 €	160 €/u	150 €/u	125 €/u
1/4 pàgina	115 x 139 mm	175 €	130 €/u	120 €/u	100 €/u
2/3 faldó plus	155 x 91 mm	175 €	130 €/u	120 €/u	100 €/u
1/2 faldó peu pàg.	115 x 67 mm	100 €	80 €/u	75 €/u	60 €/u
1/3 faldó plus*	75 x 91 mm	90 €	75 €/u	60 €/u	50 €/u
Mòdul especial bàsic	71 x 88 mm	75 €	-	-	-
Mòdul especial doble	147 x 88 mm	120 €	-	-	-
Mòdul guia	43 x 43 mm	-	-	180 €	330 €
Mòdul plus guia	75 x 91 mm	-	-	240 €	440 €

* Preus especials per a comerços de proximitat (50 € / 40 €)

Preus sense IVA

Disseny dels anuncis, a partir dels vostres materials i indicacions, per un suplement a partir de 25 €.

Publireportatges amb un suplement de 65 €.

Esdeveniment especial (campanyes de Nadal, Escoles, festes majors...) amb un suplement de 15 € per el disseny gràfic del mòdul.

També oferim preus especials als **comerços o empreses que obren un negoci**. I un 25% de reducció del preu dels anuncis per les **entitats o iniciatives de caràcter social**, que siguin sòcies de Premsa local El Jardí.



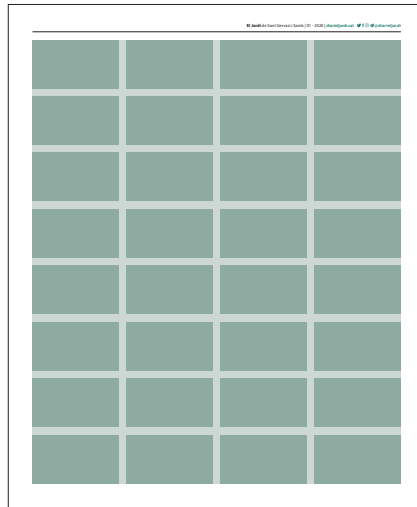
Mides expositor:
34 x 108 x 33 cm

- **Distribució mensual i gratuïta:** 11 números l'any. A l'agost no publiquem la revista.
- Sortim, generalment, la primera setmana de cada mes.
- **Àrea de distribució:** Sant Gervasi, La Bonanova, el Putxet, Monterols, el Farró, Galvany i Turó Parc; Sarrià, les Tres Torres, Pedralbes, Vallvidrera, les Planes i el Tibidabo.
- **Tirada:** 12.000 exemplars, amb variacions segons publicació (associats a AMIC, ACPC i CIC).
- **Característiques tècniques:** Publicació en rotativa, paper de premsa millorat UPM de 52,8 grams, a 4 + 4 tintes. Format tancat: 265 x 320 mm.
- **100 punts de distribució, en expositors:** mercats (Sant Gervasi, Galvany, Sarrià i les Tres Torres), centres culturals, centres cívics i socials, biblioteques, comerç de barri (patisseries, forns, verduleries, carnisseries, farmàcies, estancs, loteria, restaurants, bars, centres esportius, ferreteries, centres mèdics, perruqueries, copisteries, supermercats, etc.).

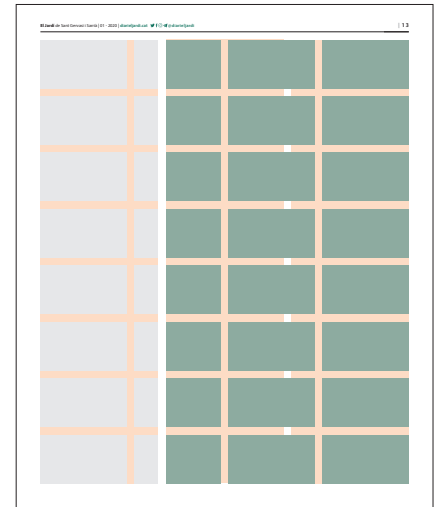
Mòduls publicitaris



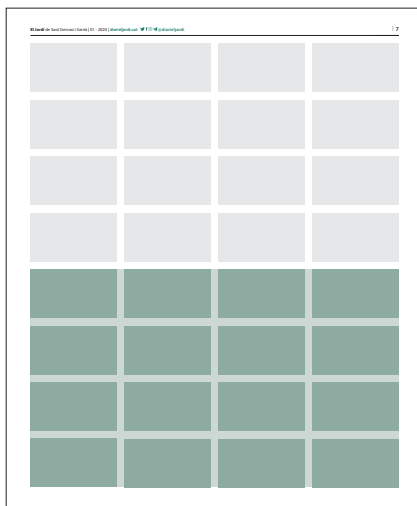
Portada. Mòdul bàsic: 115 x 43 mm
Mòdul doble: 115 x 91 mm / 235 x 43 mm



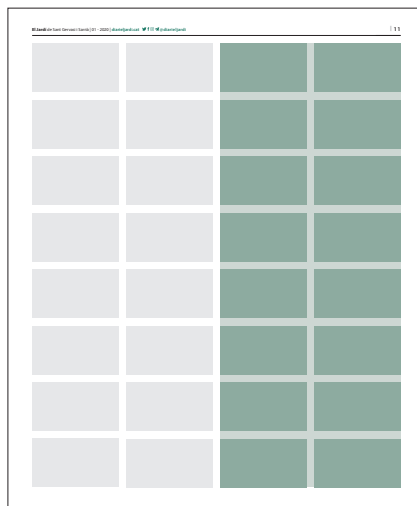
Contraportada / Pàgina sencera:
235 x 283 mm



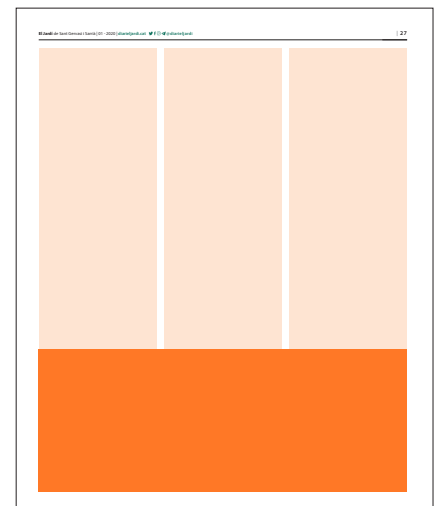
2/3 de pàg. verticals: 155 x 283 mm



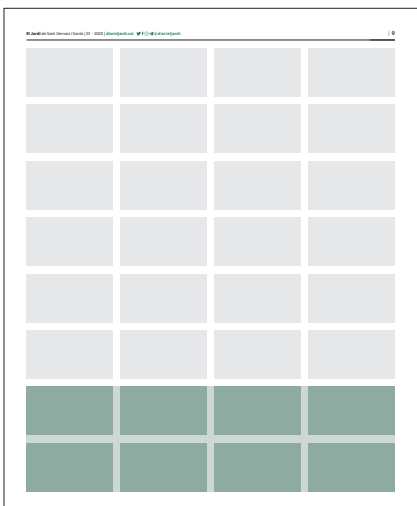
Mitja pàg. horitzontal: 235 x 139 mm



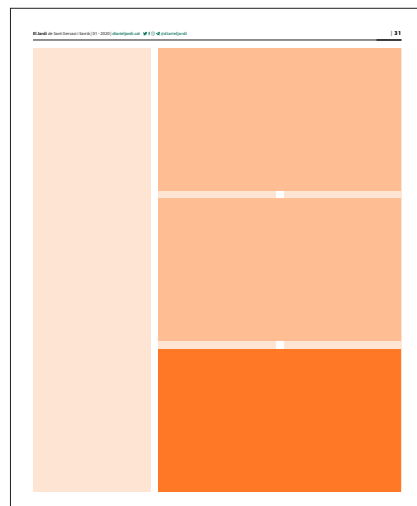
1/2 pàg. vertical: 115 x 283 mm



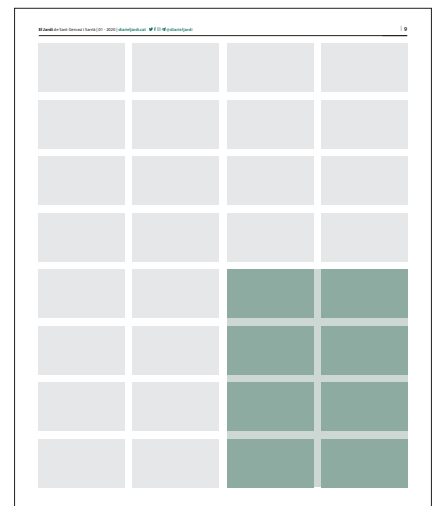
Faldó Plus: 235 x 91 mm (1/3 de pàg. h.)



Faldó (1/4 de pàgina hor.): 235 x 67 mm

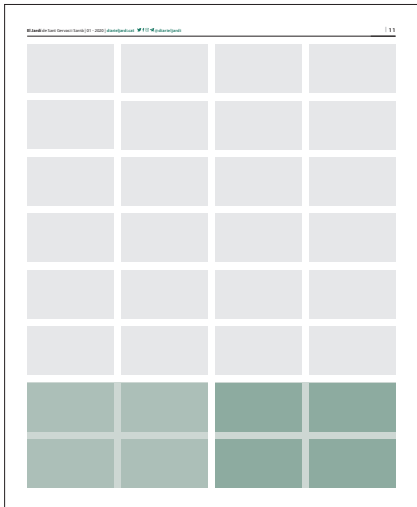


2/3 de Faldó Plus: 155 x 91 mm
(1 o 3 mòduls) (2/9 part de pàg.)

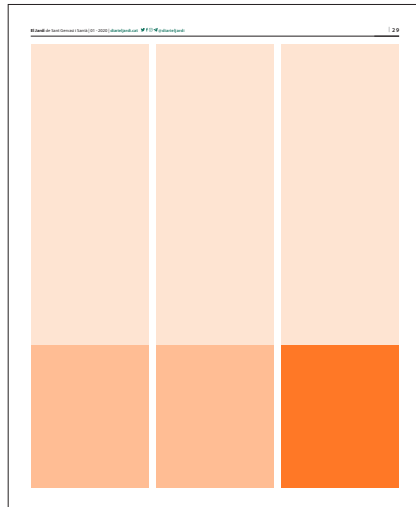


1/4 de pàg.: 115 x 139 mm

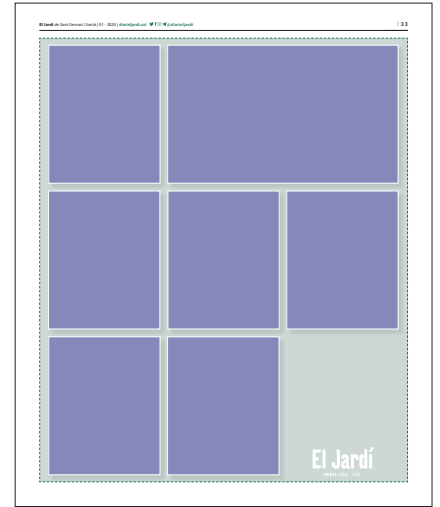
Mòduls publicitaris



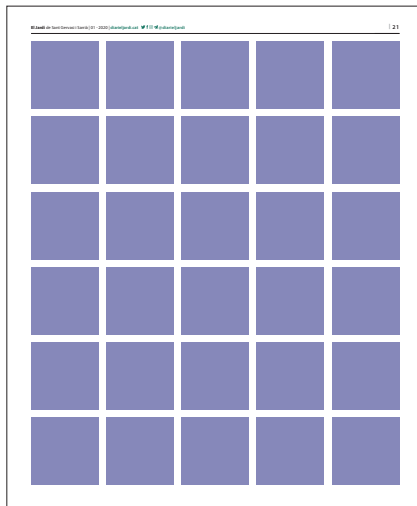
Mig faldó: 115 x 67
(Sempre van 2 anuncis junts)



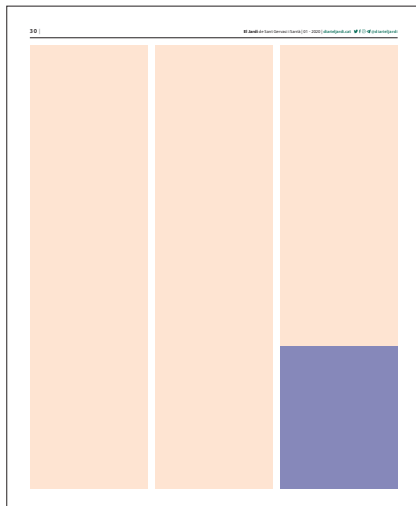
1/3 de Faldó Plus: 75 x 91 mm
(1, 2 o 3 mòduls) (1/9 part de pàg.)



Pàgina d'esdeveniments especials
Mòdul bàsic: 71 x 88 mm
Mòdul doble: 147 x 88 mm



Guia de comerços i empreses
Mòdul guia: 43 x 43 mm



Mòdul plus guia: 75 x 91 mm
(pàgina parell)

Pàgina web. Tarifes bàners



	BÀNERS	MIDES (píxels)	1 SETMANA	4 SETMANES
1	Billboard	970 x 90 px	60 €	160 €
2	Leaderboard	970 x 250 px	50 €	150 €
3	Tiles	300 x 250 px	30 €	90 €
4	Home: Vertical	300 x 600 px	40 €	120 €
5	Home: Quadrat (variant)	300 x 300 px	30 €	90 €
2	Notícies: Leaderboard	728 x 90 px	45 €	-
3	Notícies: Tiles (al mig o a sota)	300 x 250 px	30 €	-
4	Notícies: Vertical (al mig o a sota)	300 x 600 px	45 €	-
3	Agenda: Tiles (lateral)	300 x 250 px	20 €	-
4	Agenda: Vertical (lateral)	300 x 600 px	25 €	-
A	Smartphone Bàner	320 x 50 px	60 €	150 €
B	Smartphone Billboard	320 x 100 px	50 €	140 €

Preus sense IVA

Disseny dels bàners: en el cas que el disseny dels bàners els faci El Jardí, a indicacions del client, hi ha un suplement de 25€

AGENDA



Branded Content

CREACIÓ DE CONTINGUTS

Els continguts de *Branded Content* a El Jardí o a Premsa Comarcal s'elaboren a partir del material proporcionat pel client, bé siguin textos ja elaborats que es publiquen literalment, o a partir d'informació genèrica que es converteixen en notícies o reportatges.

Els continguts de marca, o Brand Content, seràn sempre específics per a cada client.

Els continguts seguiran les següents premisses:

■ Publicació de continguts

Un cop el redaccional o publireportatge ha estat validat pel client, es publica a l'edició o edicions acordades en la data pactada amb el mateix client. Tot el contingut de *Branded Content* es publica marcat a l'avantítol, amb alguna de les fórmules següents:

- "Amb la col·laboració de" + logotip
- "Amb el suport de" + logotip
- Nom del client, sigui empresa o institució.
El redaccional o publireportatge es publicarà al circuit informatiu dels diaris.
També es farà un post al Facebook i Twitter de les edicions on es publiquin.

■ Informes i reports al client

Els informes inclouen:

- Links a la notícia i als posts a Twitter, Facebook i Instagram.
- Captures de pantalla de totes les edicions on es publica.
- PDF del redaccional publicat (si hi ha més d'una edició es fa un PDF de cada edició).
- *Reports* de Google i Jetpack (amb el número de visites als articles, en el cas d'El Jardí) i d'Ad Manager (amb nombre de clics i nombre d'impressions, en el cas de Premsa Comarcal), Twitter, Facebook i Instagram.

Proposta El Jardí

TEMPS: 1/2 ANY

PECES DE LA CAMPANYA:

- **Entre 3 i 5 notícies** publicades online a *diarieljardi.cat* o a *catalunyanews.cat*
- **1 Notícia específica** sobre la campanya, amb links, dades i ampliada amb les notícies relacionades, tal com es publiquin.
- **Bàner botó 300 x 75 fixe** secció cultura o equivalents als mitjans.
- **100.000 d'impressions** Bàner 300 x 600 rotació general geolocalització Barcelona.

COST TOTAL: 1.000 €

Proposta ACPC

TEMPS: 1 ANY

PECES DE LA CAMPANYA:

- **5 Notícies** publicades online a un mitjà de referència d'ACPC o a *catalunyanews.cat*
- **1 Notícia específica** sobre la campanya, amb links, dades i ampliada amb les cinc notícies relacionades, tal com es publiquin.
- **Bàner botó 300 x 75 fixe** secció cultura o equivalents als mitjans.
- **1.000.000 d'impressions** Bàner 300 x 600 rotació general geolocalització Catalunya, Àrea Metropolitana, Barcelona, Girona, etc. (125.000 mensuals) url destí notícia de la campanya o flexible.

COST TOTAL: 6.500 €

Contactes

ASSESSORS COMERCIALS

Josep M. Farràs Ribas

Tel: 606 083 371
josepm@diarieljardi.cat

Monterols, el Putxet, el Farró
Galvany, Turó Park

Enric Móra

Tel: 682 121 616
enric@diarieljardi.cat

La Bonanova, Sarrià, les Tres Torres,
Pedralbes, Vallvidrera

COORDINADOR GENERAL

Jesús Mestre Campi

Tel: 654 044 410
info@diarieljardi.cat



Ens podeu trobar arreu del districte de Sarrià – Sant Gervasi!

